

REGULAMIN KONKURSU „GDYNIA STEPUE ONLINE”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Gdynia Stepuje Online” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Fundację „TAPaTAK” z siedzibą w Sopocie ul. Architektów 4a/3 81-736 Sopot. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000785034, posiadającą NIP 585-14-88-323, REGON 383293117 (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator

3. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności cywilnoprawnych oraz osoby niepełnoletnie za zgodą i wiedzą rodzica lub prawnego opiekuna.

4. W przypadku osoby niepełnoletniej biorącej udział w konkursie **FORMULARZ KONKURSOWY WYPEŁNIA RODZIC BĄDŹ PRAWNY OPIEKUN** rodzic lub opiekun prawny.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej www.fundacjapatak.pl (dalej „Strona Internetowa”) w terminie od dnia 10 listopada 2020 roku do godziny 23:59 24 listopada 2020 roku (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

UWAGA! Zgłoszenia wysłane po terminie trwania konkursu nie będą rozpatrywane!

Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 8 grudnia 2020 roku o godzinie 12:00 na Stronie Internetowej Organizatora i na profilach społecznościowych Organizatora tj Facebook i Instagram.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

Komisja oceniać będzie: czystość uderzeń, połączenia, jakość nagrania, ogólny wyraz artystyczny, kreatywność uczestników, innowacyjność pomysłu.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są 3 (trzy) vouchery o łącznej wartości 1500 zł do zrealizowania w sklepie z artykułami tanecznymi BLOCH z siedzibą w Warszawie przy ul. Antoniego Corazziego 4/7, każdy o wartości 500,00 zł (dalej osobno "Nagroda", łącznie „Nagrody”).

2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie w Czasie trwania Konkursu nagrania z wykonaną w całości choreografią realizowaną w ramach internetowych lekcji projektu „Gdynia Stepuje on-line” w całości dostępnych na stronie www.tapatak.com/gdyniastepujeonline/, wraz z podaniem danych osobowy w postaci: imię, nazwisko, miejscowość, numer telefonu komórkowego w krajowej sieci telefonii komórkowej, adres e-mail, wyrażenie wszystkich zgód na przetwarzanie ww. danych osobowych w zakresie wskazanym w Załącznikach do Regulaminu oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „Zgłoszenie konkursowe”).

Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).

2. Nagranie powinno być zrealizowane zgodnie z wymaganiami Organizatora tj:

- a) wykonane telefonem komórkowym, kamerą lub innym urządzeniem rejestrującym audio-wideo w jednym ujęciu (niedopuszczalne są jakiegokolwiek modyfikacje montażowe przesłanego nagrania)
- b) uczestnik powinien być cały widoczny na nagraniu frontem do kamery
- c) ujęcie powinno być poziome
- d) rozdzielczość nagrania co najmniej 720p HD
- e) pod stopami należy umieścić inne urządzenie rejestrujące dźwięk np. dyktafon, kamera
- f) po uruchomieniu nagrywania na dwóch urządzeniach należy 3 krotnie klasnąć w dłoń w celu synchronizacji dźwięku na obu urządzeniach.
- g) nagranie powinno być czytelne, bez szumów, dobrze oświetlone,
- h) nagranie należy umieścić na osobisty dysk Google i udostępnić we właściwym miejscu formularza konkursowego GDYNIA STEPUJE ONLINE jako plik audio MP3 i wideo mp.4.

UWAGA! Przesłanie plików w innych formatach niż ww. skutkuje dyskwalifikacją z konkursu! Takie zgłoszenia nie będą rozpatrywane.

2. Przesyłając nagranie Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego materiału. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwalnia z odpowiedzialności Organizatora oraz pokrywa ewentualne szkody jakie wynikają w związku z roszczeniami osób trzecich.

3. Uczestnik udziela nieodpłatnej zgody Organizatorowi do korzystania z nagrania przez Czas Trwania Konkursu i po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wprowadzenie nagrania do pamięci komputera albo serwera Organizatora, zgoda obejmuje wykorzystanie nagrania, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie nagrania oraz poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Zwycięzca Konkursu zezwala na nie ingerujące w merytoryczną treść nagrania, zmiany graficzne pozwalające na prezentację nagrania na Stronie Internetowej Organizatora i mediach społecznościowych.

4. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych jako autora nagrania w postaci: imienia, nazwiska. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie nagrania na Stronie Internetowej do celów promocyjnych oraz na dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami publikacji.

5. Spośród wszystkich przesłanych Zgłoszeń konkursowych w Czasie trwania Konkursu Komisja Konkursowa kierując się pomysłowością, kreatywnością oraz estetyką nagrania wybierze trzy Zgłoszenia konkursowe, a jego autorom przyzna Nagrodę (dalej „Zwycięzca”).

6. Ogłoszenie Zwycięzców oraz ich nagrania zostaną opublikowane na Stronie Internetowej dnia grudnia 2020 roku o godzinie 12:00 zostaną opublikowane dane Zwycięzców.

7. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dane nagranie, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 3 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- d) w zakresie rozporządzania i korzystania z nagrania.

8. Organizator skontaktuje się e-mailowo bądź telefonicznie ze Zwycięzcami w terminie najpóźniej do dnia 10 grudnia 2020 roku i poinformuje o sposobie odbioru Nagrody.

9. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostanie wyłoniony zwycięzca Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

F. Odbiór Nagród.

1. Odbiór Nagród następuje w sposób wskazany przez Organizatora tzn. osobiście, lub też Nagroda ta zostanie wysłana do zwycięzców Konkursu pocztą elektroniczną lub tradycyjną na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Nagrody przyznane Zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody.

W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 t.j., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem nagród i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji. Dane mogą być przetwarzane w innych celach, jeżeli na takie wykorzystanie odrębną zgodę wyrazi Uczestnik Konkursu. Dane będą przetwarzane dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród lub w celach marketingowych zgodnie z zakresem udzielonych zgód. Dane Zwycięzców Konkursu w zakresie imię, nazwisko oraz miejscowość zostaną opublikowane na liście Zwycięzców Konkursu na stronie internetowej organizatora Konkursu. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane mogą być udostępnione innym podmiotom współpracującym z Organizatorem tj Akademii Stepowania Karola Drzewoszewskiego.

Podanie danych oraz wyrażenie wszelkich zgód na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

3. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu albo wydania Nagrody.

Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa.

Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

4. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik, podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie plików Cookies do tych czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją na komputerze Uczestnika i umożliwiają identyfikację komputera.
7. Przesyłając Organizatorowi internetowy formularz zgłoszeniowy i udostępniając nagranie konkursowe Uczestnik uznaje za wyrażenie wszelkich zgód zawartych w Regulaminie Konkursu.
8. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.

Załącznik Nr 1 Przeniesienie praw autorskich

Oświadczam, iż przysługuje mi wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe) do materiałów audio/video udostępnionych Organizatorowi do celów konkursowych i nie naruszają one w żadnym zakresie praw autorskich osób trzecich, ani nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.

Oświadczam jednocześnie, iż z chwilą przekazania Organizatorowi filmu konkursowego w formie pliku audio/video, przenoszę na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do udostępnionego przeze mnie dobrowolnie materiału

Przeniesienie praw autorskich, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji, a w szczególności:

- wykorzystywanie nagrań we wszelki możliwy sposób, utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej i komputerowej (m.in. internetu), publiczne wykonanie lub publiczne odtworzenie, wystawianie, wyświetlanie, najem, użyczenie,
- udzielania licencji na wykorzystanie,
- nadawanie i reemitowanie we wszelkich możliwych i dopuszczalnych formach.

Przeniesienie powyższych praw nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

Organizator ma prawo dalszej odsprzedaży udostępnionych w ramach Konkursu materiałów w zakresie nabytych praw autorskich majątkowych bez zgody Uczestnika i bez dodatkowego wynagrodzenia.

Załącznik Nr 2 Udostępnienie wizerunku

Uczestnik na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych oświadczam, że wyraża zgodę na utrwalanie oraz nieodpłatne, wielokrotne, rozpowszechnianie swojego wizerunku poprzez transmisję online przez Internet materiałów wideo związanych z uczestnictwem w Konkursie „Gdynia Stepuje Online” oraz na publikację materiału video z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej

Organizatora i jego internetowych profilach społecznościowych, w celach promocyjnych, reklamowych czy edukacyjnych. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że ww. materiały wideo z jego udziałem nie naruszają jego dóbr osobistych.

Niniejsza zgoda: nie jest ograniczona czasowa ani terytorialnie, dotyczy wszelkich materiałów wideo z udziałem Uczestnika wykonanych podczas trwania Konkursu.

Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne

Załącznik Nr 3 Administracja danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Fundacja TAPaTAK z siedzibą w Sopocie . Dane będą przetwarzane w celu organizacji konkursu lub w celach marketingowych zgodnie z zakresem udzielonych powyżej zgód.

Osoba podająca dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgód na przetwarzanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Dane nie będą udostępnione innym podmiotom.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Klauzule informacyjne z art. 13 RODO Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. dalej „RODO”, informuję, że: administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja „TAPaTAK” z siedzibą w Sopocie ul. Architektów 4a/3 81-736; w sprawach przetwarzania danych osobowych Pani/Pana należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, drogą elektroniczną na adres e-mail: fundacjatapatak@gmail.com lub listownie na adres korespondencyjny: Fundacja „TAPaTAK” ul. Architektów 4a/3 81-736 Sopot; Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 RODO w celu promocji Projekty Gdynia Stepuje Online organizowanej przez Fundację TAPaTAK oraz publikacji materiału video z Konkursu Gdynia Stepuje Online na stronie internetowej Administratora; Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez cały okres realizacji działań w celach promocyjnych, reklamowych czy edukacyjnych Fundacji TAPaTAK, a po zakończeniu realizacji ww. działań przechowywane będą w celu obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach; w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO; posiada Pani/Pan: – na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; – na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych; – na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO; – prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO; nie przysługuje Pani/Panu: – w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych; – prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; – na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 RODO.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych oraz zgoda na ich przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku jest dobrowolne, a w przypadku odmowy nie będzie możliwe wzięcie udziału w konferencji.

Potwierdzam powyższe oświadczenia: Zał 1, 2 i 3.

Potwierdzam, że nadesłanie nagrania Konkursowego uznaję za wyrażenie wszelkich zgód zawartych w Regulaminie Konkursu.